

A close-up photograph of a glowing incandescent lightbulb. The bulb is held in a hand, and its filament is visible. The light is warm and yellow, creating a soft glow. The background is dark, making the lightbulb the central focus.

Communication **Pratique**

Abel Márquez - División Interamericana

NOTRE Vision

Créer une image favorable de l'église, de sa mission, de sa vie, et de son témoignage en utilisant les moyens de communication les plus efficaces.

3 Principes de Communication

Abel Márquez - Division Interaméricaine

1

Technologie
**n'est pas le plus
important**

2

Message
**est le plus
important**

3

Communication

UN SERVICE

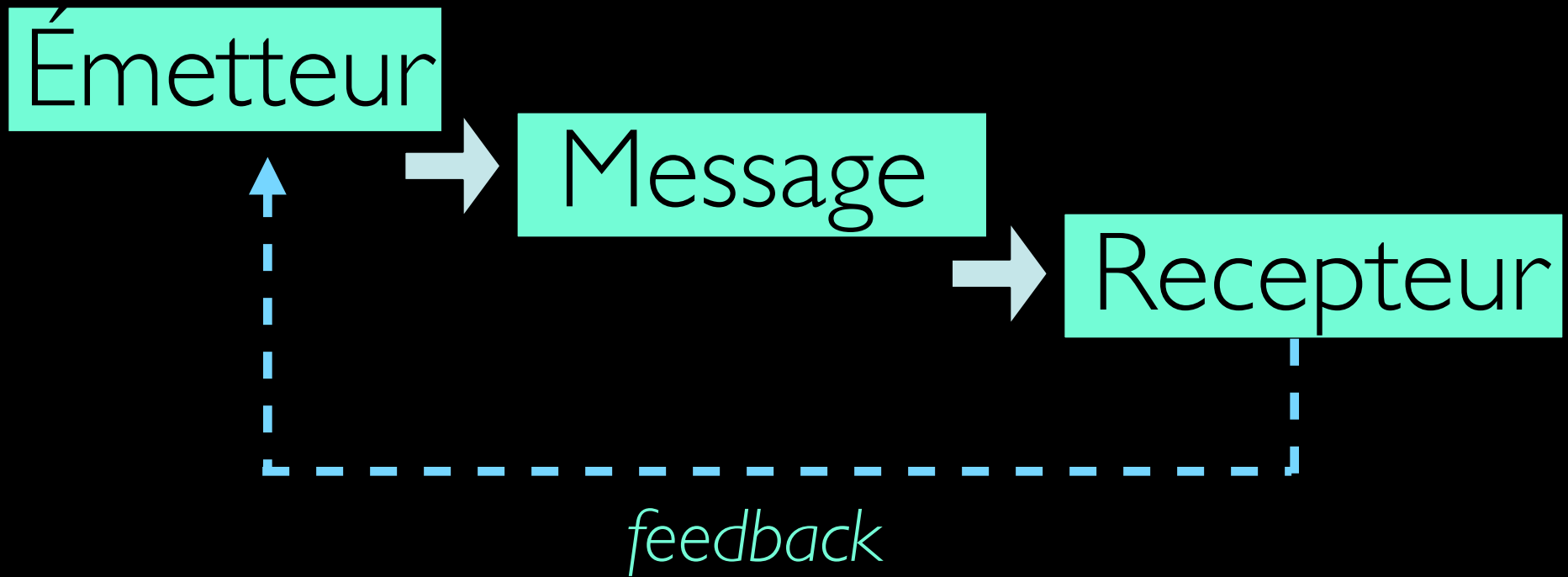
Abel Márquez - Division Interaméricaine



Communication dans les **deux sens**

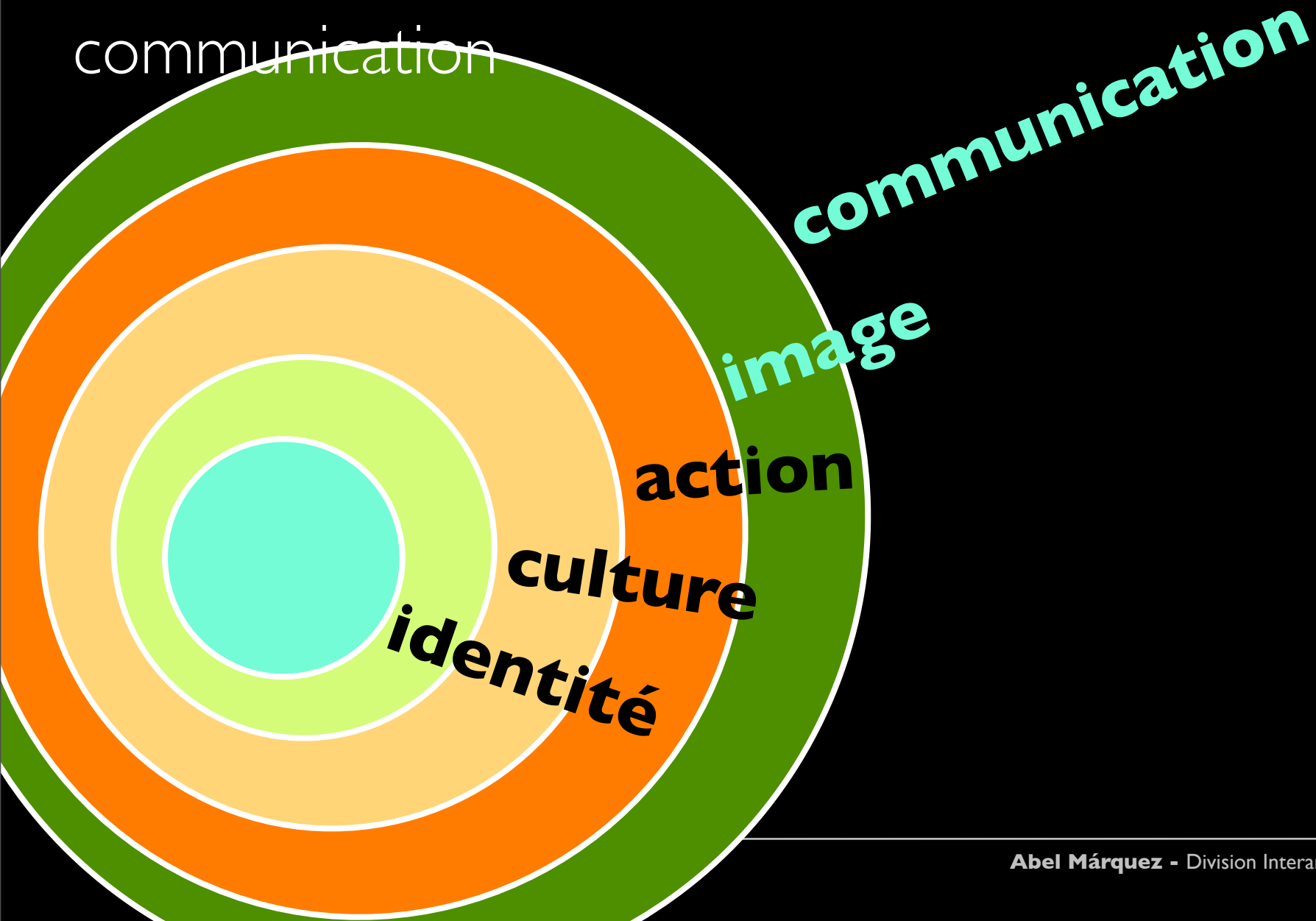
Abel Márquez - Division Interaméricaine

Modèle de base



Nous sommes
tous des
communicateurs

Tendances dans la communication



Abel Márquez - Division Interaméricaine



S'identifier à son Église

Abel Márquez - Division Interaméricaine

2

DEFINIR

Son secteur d'action

Abel Márquez - Division Interaméricaine

3

OFFRIR
SES SERVICES

Abel Márquez - Division Interaméricaine

4

PARTAGER

Témoignages

Abel Márquez - Division Interaméricaine

5

Étapes à suivre

Abel Márquez - Division Interaméricaine

6

Garder son enthousiasme

Abel Márquez - Division Interaméricaine

7

Soigner son secteur de travail

Abel Márquez - Division Interaméricaine

8

Ecouter Conseiller

Abel Márquez - Division Interaméricaine

9

Prier

Abel Márquez - Division Interaméricaine

Abel Márquez - Division Interaméricaine

Sunday, June 21, 2009

✓ "Quand les forces pour présenter le message sont limitées il semble qu' il ne mérite pas notre attention".

✓ "Quand les forces pour présenter le message sont limitées il semble qu' il ne mérite pas notre attention".

✓ *E.G.White- El evangelismo pag. 98*

MERCI

amarquez@interamerica.org

Departamento de Comunicación
División Interamericana

